



media in cooperation and
transition gGmbH
brunnenstr. 9
10119 berlin, germany

p +49 (0) 30 484 93 02 0
f +49 (0) 30 690 88 39 0

info@mict-international.org

mict-international.org

Professional Media Development, Training and Services for the Middle East, Africa and Asia

Capacity Building for Journalists, Technicians and Managers

MICT assists media professionals, on site, in navigating the tools, skills and strategies of the modern, international media house.

Whether for print, radio, television or online, our seminars focus on industry standards and the professional development of journalists, editors and producers. MICT's consultants are also specialists in modern media management. We have developed a strong management consultancy concept that brings the industry's best practice and professional know-how to any media management team.

Our seminars bring the latest in industry theory together with hands-on practice to optimize the learning experience. Drawn from the survey offer valuable insights and provide useful information for the development of a program grid.

Communications and Public Relations Training

MICT works with public and private organisations who want to get the right message across. We support communications experts in delivering information to the right target group, at the right time, effectively. Our public relations experts help manage the entire process, from the development of appropriate communications strategies to the handling of media requests and the best way to address the public directly, whether that be in more traditional ways or via social media.

Business Development and Media Planning

MICT assists with the development of business and marketing strategies that evolve media toward a viable business model. We help media businesses conduct audience research so that they fully understand the scope, demography and interests of their potential and current audiences. This process allows MICT to offer valuable benchmarks and to teach fledgling media makers about the underlying mechanisms of the local and global advertising market.

Production of Brochures, Websites and Imagery

MICT has a long tradition of well-designed, stylish and award-winning multi-language print publications. MICT has also overseen the design of websites and supplied imagery – both still and moving – for both public and private clients.

Selected Past and Present Clients

- Baladna FM (Syria)
- Citizen TV (South Sudan)
- ORTM (Mali)
- Ministry of Planning (KRG/Iraq)
- Welad Elbalad (Egypt)
- Libya al Jadida (Libya)
- Aswat Al Iraq (Iraq)
- KNN TV (KRG/Iraq)
- University of Kurdistan
- World Association of Muslim Youth
- Kirkuk TV
- NRT TV (KRG/Iraq)
- Al Sahafa Newspaper (Sudan)
- Arabic Network for Human Rights Information
- Upper Egypt Media Development Association
- Radio6 (Tunisia)
- Radio Chaanbi (Tunisia)
- Jonglei State Radio (South Sudan)
- Amman Center for Human Rights Studies (Jordan)

Who we are

MICT – Media in Cooperation and Transition - is Germany's largest, private, non-profit organization working in the field of media development. With offices in Tunis, Cairo, Erbil and Juba, MICT has worked with thousands of media professionals since 2004. MICT works in Arabic, Kurdish, Dari, Pashto, English, French and more. Activities are funded by the German Foreign Office, Transparency International, the GIZ, the DAAD, the Belgian and Canadian governments, UNDP, UNESCO, UNIFEM, UNAMI, Crisis Action, the DOEN Foundation and the Friedrich Ebert Foundation.

التنمية المهنية لوسائل الإعلام، والتدريب والخدمات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا

بناء قدرات الصحفيين والفنيين والإداريين

مؤسسة الإعلام عبر التعاون وفي التحول (MICT) هي مؤسسة إعلامية تعمل على دعم العاملين في وسائل الإعلام في مواقع عملهم، وتعميق وتطوير الخبرات والأدوات والمهارات والاستراتيجيات الخاصة بوسائل الإعلام الحديثة.

تركز ندواتنا، سواء تلك المتعلقة بوسائل الإعلام المكتوبة أو المسموعة والمرئية مثل الإذاعة والتلفزيون أو تلك التي تستخدم الإنترنت، على معايير صناعة الإعلام وعلى التنمية المهنية للصحفيين والمحررين والمنتجين. ويتخصص استشاريو المؤسسة أيضا بالتدريب على إدارة وسائل الإعلام الحديثة. وقد قمنا بتطوير مفهوم استشارات إدارية قوي يجمع بين أفضل الممارسات في هذه الصناعة. وتعمل ندواتنا على تقديم أحدث النظريات في صناعة الإعلام جنبا إلى جنب مع التدريب العملي من أجل تحسين تجربة التعلم.

الاتصالات والتدريب على العلاقات العامة

تعمل المؤسسة مع المنظمات العامة التي ترغب في أن توجه رسالة صحيحة لجمهورها. لذا فنحن ندعم خبراء الاتصالات في تقديم معلومات إلى الفئة المستهدفة بعينها، وفي الوقت المناسب وعلى نحو فعال. يساعد خبراء المؤسسة في العلاقات العامة في إدارة العملية برمتها، بدءا من تطوير استراتيجيات اتصالات مناسبة وصولا إلى معالجة طلبات وسائل الإعلام وأفضل وسيلة لمخاطبة الجمهور مباشرة، سواء كان ذلك بطرق تقليدية أو عن طريق وسائل الإعلام الاجتماعي.

تطوير الأعمال والتخطيط الإعلامي

تساعد المؤسسة على وضع استراتيجيات تسويق من شأنها أن تطور وسائل الإعلام باتجاه الوصول إلى نموذج عمل قابل للإستمرارية. وتساعد المؤسسة وسائل الإعلام في إجراء بحوث حول جمهورها حتى يتسنى لها أن تفهم بشكل كامل نطاق وديموغرافيا واهتمام جمهورها الحالي والمحتمل. وتتيح هذه العملية لصناع الإعلام الناشئين، التعرف على المعايير والآليات الكامنة وراء سوق الإعلان المحلي والعالمي.

إنتاج المطبوعات والمواقع والصور

لدى المؤسسة تقليد راسخ في إنتاج مطبوعات ورقية ذات تصميم رفيع المستوى، ومنشورات مطبوعة متعددة اللغات مخرجة بشكل راق وحائزة على جوائز هامة. كما وأشرفت المؤسسة أيضا على تصميم المواقع الإلكترونية وتوفير الصور - الثابتة منها والمتحركة - للعملاء من القطاعين العام والخاص.

بعض عملائنا ماضيا وحاضرا

بلدنا إف إم (سوريا)، تلفزيون المواطن (جنوب السودان)، ORTM (مالي)، وزارة التخطيط (حكومة إقليم كردستان/ العراق)، ولاد البلد (مصر)، صحيفة ليبيا الجديدة (ليبيا)، وكالة أصوات العراق (العراق)، تلفزيون KNN (حكومة إقليم كردستان/ العراق)، جامعة كردستان، الجمعية العالمية للشباب المسلم، تلفزيون كركوك، تلفزيون NRT (حكومة إقليم كردستان/ العراق)، جريدة الصحافة (السودان)، الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان، جمعية تنمية وسائل الإعلام صعيد مصر، راديو 6 (تونس)، راديو الشعاعاني (تونس)، راديو جونقلي الحكومي (جنوب السودان)، مركز عمان لدراسات حقوق الإنسان (الأردن).

من نحن

مؤسسة الإعلام عبر التعاون وفي التحول (MICT) هي أكبر مؤسسة إعلامية ألمانية خاصة غير هادفة للربح تعمل في مجال تطوير وسائل الإعلام. ويوجد للمؤسسة مكاتب في تونس والفاخرة وأربيل وجوبا، وقد عملت المؤسسة مع الآلاف من مهنيي وسائل الإعلام منذ عام 2004. وتعمل المؤسسة باللغات التالية: العربية والكردية والدارية والباشتو والانجليزية والفرنسية وغيرها من اللغات.

تمول أنشطة المؤسسة من قبل وزارة الخارجية الألمانية، ومنظمة الشفافية الدولية، والمؤسسة الألمانية للتعاون الدولي GIZ، والهيئة الألمانية للتبادل العلمي DAAD، والحكومات البلجيكية والكندية، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP، واليونسكو UNESCO، وصندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمرأة (يونيفم) UNIFEM، ويونامي UNAMI، وكرايسز أكشن Crisis Action، ومؤسسة دوين DOEN Foundation ومؤسسة فريدريش إيبرت.